

Poznań, 29 marca 2021 roku



Public Profits sp. z o.o.  
ul. Paderewskiego 8  
61-770 Poznań

**Do podmiotów działających w sferze kultury  
w Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Łodzi,  
Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu**

Adres do korespondencji:  
Dział Badań  
ul. Chwaliszewo 72/16  
61-104 Poznań  
tel. 61 250 33 32

www.publicprofits.pl  
biuro@publicprofits.pl  
NIP 782-11-21-90  
REGON 630582129

Szanowni Państwo!

Firma badawcza Public Profits na zlecenie Koalicji Miast realizuje w siedmiu miastach Polski projekt „**Badanie kryzysu i zmian w kulturze w czasie pandemii COVID-19, czyli kondycja kultury miejskiej w Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu, na przestrzeni lat 2020-2021**”.

Jego celem jest **uchwycenie skutków pandemii Covid-19 dla sfery kultury, a co za tym idzie zebranie informacji mogących służyć tworzeniu rozwiązań uodparniających ją na podobne kryzysy w przeszłości.**

Badanie jest realizowane w ramach sieci Koalicja miast dla kultury wspólnie przez instytucje Strefa Kultury Wrocław, Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku, Szczecińska Agencja Artystyczna, Staromiejski Dom Kultury w Warszawie, Łódzkie Centrum Wydarzeń, Centrum Kultury w Lublinie oraz Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz sfinansowane jest przez Urząd Miejski Wrocławia, Urząd Miejski w Gdańsku, Gminę Miasto Szczecin, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Urząd Miasta Łodzi, Urząd Miasta Lublin oraz Urząd Miasta Krakowa.

Ankieta skierowana jest **pracowników prywatnych i publicznych instytucji kultury, w tym organizacji pozarządowych działających w sferze kultury** w siedmiu polskich miastach: w Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu. Innymi słowy, do wypełnienia kwestionariusza prosimy wszystkich pracowników instytucji ze wskazanych miast, w tym:

- **instytucji artystycznych:** teatry, filharmonie, opery, operetki, orkiestry symfoniczne i kameralne, zespoły pieśni i tańca oraz zespoły chóralskie, itd.
- **tzw. innych instytucji kultury:** instytucje filmowe, kina, muzea, biblioteki, centra, domy i świetlice kultury, ogniska artystyczne, galerie sztuki oraz ośrodki badań i dokumentacji, domy aukcyjne, redakcje pism poświęconych kulturze
- **hybrydowych instytucji kultury:** klubokawiarnie; laby i spejsy; portale, galerie i strony internetowe prowadzące stałą działalność kulturalną, kolektywy i spółdzielnie zajmujące się działalnością kulturalną, firmy produkujące dobra kultury i organizujące działalność kulturalną; cyklicznie realizowane festiwale; squaty i galerie „napowietrzne”, kolektywy edukatorów i animatorów kultury, itd.

Bardzo prosimy o wypełnienie kwestionariusza ankiety zgodnie z Państwa wiedzą na temat funkcjonowania instytucji lub organizacji w ostatnim czasie. Gwarantujemy pełną anonimowość. Udzielone przez Panią/ Pana informacje będą wykorzystywane wyłącznie w postaci zbiorczych zestawień.

Link do ankiety: <https://kulturainstytucje.webankieta.pl/>

Będziemy również niemiernie wdzięczni za dystrybucję tej informacji za pośrednictwem Państwa kanałów informacyjnych do wszystkich podmiotów działających w obszarze kultury w Państwa mieście.

W razie jakichkolwiek pytań uprzejmie proszę o kontakt, za który odpowiedzialna jest:

- ze strony Zamawiającego pani Dominika Kawalerowicz, Zastępczyni Dyrektora - Dyrektorka Programowa, Strefa Kultury Wrocław, [dominika.kawalerowicz@strefakultury.pl](mailto:dominika.kawalerowicz@strefakultury.pl)
- ze strony Wykonawcy, pani Anna Zakrzewska, Dyrektor ds. Badań, Public Profits, [anna.zakrzewska@publicprofits.pl](mailto:anna.zakrzewska@publicprofits.pl), tel. 603 126 188.

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU  
  
prof. dr hab. Rafał Drozdowski

Partnerzy:

**CENTRUM KULTURY  
W LUBLINIE**

**instytut  
kultury  
miejskiej**

**kbf:**



**ŁÓDZKIE CENTRUM  
WYDARZEŃ**

**SDK**

Staromiejski  
Dom  
Kultury



**Strefa  
Kultury  
Wrocław**



Szczecin



Szczecińska  
Agencja  
Artystyczna