



Kraków, 22 kwietnia 2021 r..

Szanowni Państwo,

Crowdsourcing jako działanie, w którym jednostka lub organizacja przekazuje wykonanie konkretnego zadania niezdefiniowanej grupie użytkowników Internetu może być wykorzystywany w różnego rodzaju projektach naukowych. Może być przydatny między innymi do nawiązania współpracy z innymi badaczami, przetwarzania i analizowania danych badawczych, pozyskiwania uczestników do ankiet, generowania pytań badawczych, hipotez, propozycji badań oraz testowania badań na wczesnym ich etapie.

Prowadzone przez nas badanie pt. „Behawioralne antecedencje crowdsourcingu naukowego: perspektywa nauczycieli akademickich” ma na celu poszukiwanie odpowiedzi na pytanie, jakie czynniki decydują o podjęciu przez nauczycieli akademickich decyzji o sięgnięciu po crowdsourcing naukowy? Projekt ten finansowany jest ze środków Narodowego Centrum Nauki w ramach konkursu OPUS. **Zespół projektowy współtworzą:** kierownik projektu: dr hab. Regina Lenart-Gansiniec, prof. UJ, członkowie zespołu projektowego: prof. dr hab. Wojciech Czakon, prof. dr hab. Łukasz Sułkowski.

Przy prowadzonych przez nas badaniach jakościowych współpracujemy z firmą Public Profits Sp. z o.o., która przeprowadzi zogniskowane wywiady grupowe wśród pracowników naukowych.

Zwracamy się do Państwa z prośbą o udział w badaniu, dla którego niezbędna jest Państwa wiedza i współpraca w ramach udziału w wywiadach grupowych przeprowadzonych przez pracowników firmy Public Profit. Dziękując za zaangażowanie, informujemy, że po analizie danych, z przyjemnością udostępnimy Państwu wyniki naszych prac. Podkreślamy także, że każda osoba biorąca udział w badaniach otrzyma od nas certyfikat poświadczający udział w badaniach.

Z wyrazami szacunku

Regina Lenart-Gansiniec

Wydział Zarządzania
i Komunikacji Społecznej

Instytut

Spraw Publicznych

ul. Prof. St. Łojasiewicza 4

PL 30-348 Kraków

tel. +48(12) 664 5544

+48(12) 664 5584

fax +48(12) 664 5859

e-mail: isp@if.uj.edu.pl

www.isp.uj.edu.pl